

Adjunto a CEO en Start up Tecnología y Deporte

LOGO TIMPIK



Breve descripción de la empresa: TIMPIK

Las redes sociales, internet y los dispositivos móviles están cambiando la forma en la que hacemos deporte de grupo. Timpik (www.timpik.com) es la red social líder de deportistas en España, con más de 180.000 usuarios registrados y cerca de 45.000 personas que han jugado con nosotros al menos un partido de deportes como fútbol, pádel, baloncesto, vóley, etc.

Nos encontramos en estos momentos en fase de expansión, extendiendo Timpik a nuevos centros y ayudando éstos a que utilicen Timpik para llenar más campos y organizar todo tipo de eventos.

En este contexto, estamos montando el equipo comercial y de desarrollo de negocio que nos ayude a lograr este objetivo. Timpik es un proyecto de alto crecimiento y nuestra idea es que las personas que se incorporen ahora continúen mucho tiempo con nosotros afrontando nuevos retos.

Perfil del alumno

Ofrecemos la posibilidad de trabajar y aprender con veteranos de la industria internet, estrategia, startups y nuevas tecnologías. Los miembros del equipo tenemos una extensa experiencia habiendo trabajado en empresas como BCG, IBM, Nokia, HP y varias aceleradoras de España y el extranjero.

Ofrecemos ser parte de una de las startups con más potencial de España, una experiencia muy intensa y un máster acelerado de ventas, desarrollo de negocio, gestión deportiva, planificación y startups.

Ideal para chicos y chicas que quieren aprender para en el día de mañana montar su propio negocio.

¿En qué consiste la Práctica?

Una vez te incorpores a TIMPIK trabajarás en diferentes tareas siempre junto con el CEO o el COO de la compañía. Tocarás proyectos de ventas, marketing, operaciones, costes y otros.

Participando en los diferentes procesos de gestión de la compañía y en contacto directo con todo el equipo de gestión de Timpik y de los Centros Deportivos.

Requisitos y aspectos que se valorarán positivamente:

Buscamos a candidatos con perfil comercial y con experiencia y/o pasión por la gestión deportiva, con muchas ganas de aprender sobre ventas, marketing, desarrollo de negocio, animación de centros deportivos y nuevas metodologías de gestión de startups (lean startup, scrum...).

Buscamos gente brillante, muy trabajadora, con don de gentes y con ganas de trabajar y de triunfar.

Imprescindible que la persona sea responsable y organizada.

La duración de la beca será de 6 meses con posibilidad de incorporación inmediata al acabar la práctica. Con un máximo de 900 horas totales.

La jornada de trabajo será de 5 horas diarias para alumnos con docencia y 7 horas al día los alumnos de grado sin docencia.

Ayuda al estudio

La remuneración de esta práctica será de 550 Euros / mes.

Dirección de correo electrónico para enviar CVs

andres.lozano@timpik.com